

Podrška Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja podršku sadržaju koji odražava samo stajališta autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj. Referenca projekta: 2021-1-SE01-KA220-ADU-00002821

## Odjeljak 2: Nastavne aktivnosti

### PRVA AKTIVNOST:

NAZIV AKTIVNOSTI	Samoprocjena društvenog utjecaja iz vaše trenutne prakse participativnog umjetničkog obrazovanja
Cilj aktivnosti	Ova vježba samoprocjene vodit će vas u procjeni društvenog utjecaja koje je ostvarila vaša praksa participativnog umjetničkog obrazovanja, identificirajući područja za rast i poboljšanje i postavljajući ciljeve za vaše buduće projekte. Pomoću introspekcije i predanosti kontinuiranom učenju i razvoju, možete poboljšati svoju sposobnost stvaranja transformativnih iskustava za sudionike i pridonijeti pozitivnim društvenim promjenama.
Trajanje	30 minuta do 1 sat  NAPOMENA: Procijenjeno vrijeme za dovršetak ove aktivnosti samoprocjene može varirati ovisno o dubini refleksije i broju prošlih projekata koje želite revidirati. Važno je osigurati dovoljno vremena za temeljito razmatranje svakog pitanja i uroniti u osobne spoznaje i iskustva. Ako je potrebno, uzimajte pauze tijekom vježbe kako biste obradili misli i emocije jer time također može pridonijeti temeljitijoj refleksiji. U konačnici, trebali biste se osjećati ugodno i angažirano tijekom cijelog procesa kako biste imali dovoljno vremena za samootkrivanje i duboko razmatranje društvenog utjecaja vaše participativne umjetničke obrazovne prakse.

<b>Andragoške metode koje se koriste.</b>	Samoprocjena
<b>Priprema za aktivnost</b>	/
<b>Kako provesti aktivnost. Korak po korak</b>	<p>Razmislite o svojoj dosadašnjoj praksi participativnog umjetničkog obrazovanja. Razmislite o ciljevima i planiranom društvenom utjecaju za svaki od vaših prošlih projekata participativnog umjetničkog obrazovanja i zapišite svoje ključne odgovore na sljedeća pitanja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koji su bili moji izvorni motivi za sudjelovanje u umjetničkom obrazovanju? Kako su se ti motivi razvijali tijekom vremena?</li> <li>2. Koje sam specifične društvene probleme ili ciljeve želio/željela riješiti pomoću svoje participativne umjetničke obrazovne prakse?</li> <li>3. Jesam li bio/la uspješan/na u stvaranju sigurnog i uključivog prostora za sudionike kako bi se mogli izraziti i uključiti u obrazovni proces? Kako sam svojim projektima potaknuo/la osjećaj pripadnosti i zajedništva?</li> <li>4. Kako su sudionici reagirali na moje projekte? Kakve sam povratne informacije dobio/la od njih u vezi njihovih iskustava, rasta i utjecaja programa na njihove živote?</li> <li>5. Jesam li učinkovito procijenio/la i mjerio/la društveni utjecaj moje participativne umjetničke obrazovne prakse? Koje sam metode ili alate koristio/la za procjenu rezultata i učinkovitosti svojih projekata?</li> <li>6. Kako sam surađivao/la s članovima zajednice, organizacijama ili dionicima kako bih maksimizirao/la društveni utjecaj svog rada? Jesam li aktivno tražio/la partnerstva i sudjelovao/la u dijalogu sa zajednicom kako bih osigurao/la relevantnost i uključivost?</li> <li>7. Na koje sam načine olakšavao/la osobni rast i učenje među sudionicima? Kako sam poticao/la samopromišljanje, kritičko razmišljanje i razvoj vještina kroz svoje projekte?</li> <li>8. Jesam li bio/la svjestan/na kulturne osjetljivosti i poštovanja različitih perspektiva unutar svoje participativne umjetničke obrazovne prakse? Kako sam osigurao/la da program bude uključiv i dostupan sudionicima iz različitih sredina?</li> </ol>

	<p>9. S kojim se izazovima suočavam u postizanju željenog društvenog utjecaja? Kako se nositi s tim izazovima ili ih prevladati? Koje sam lekcije naučio/la iz tih iskustava?</p> <p>10. Kako sam uključio/la povratne informacije i uvide sudionika u stalni razvoj i poboljšanje prakse participativnog umjetničkog obrazovanja?</p> <p>11. Jesam li aktivno tražio/la prilike za profesionalni razvoj, učenje i rast kao umjetnik/ca i voditelj/ica? Kako su te prilike unaprijedile moju sposobnost stvaranja značajnog društvenog utjecaja pomoću mog rada?</p> <p>12. Koji su moji budući ciljevi i težnje za moju praksu participativnog umjetničkog obrazovanja? Kako se mogu nastaviti razvijati i inovirati kako bih dodatno povećao/la društveni utjecaj mog rada?</p>
<b>Savjeti</b>	Mogli biste steći dodatan uvid tako da zatražite povratne informacije od sudionika, kolega i drugih dionika te na taj način dobiti različite perspektive o učinkovitosti vaše prakse.
<b>Materijali</b>	Olovka, papir
<b>Oprema i sadržaji</b>	Pronađite miran i udoban prostor u kojem se možete usredotočiti na samopreispitivanje bez ometanja
<b>Poveznice na internetske alate i resurse</b>	

### Pitanja za samoprocjenu:

<b>Pitanje 1</b>	Na temelju vaših razmišljanja, koji specifični društveni utjecaj želite postići u svojoj budućoj praksi participativnog umjetničkog obrazovanja?
------------------	--

<b>Pitanje 2</b>	Kako možete uskladiti svoju metodologiju i pristupe kako biste bolje podržali učenje sudionika i osobni rast?
<b>Pitanje 3</b>	Što trebate dalje istražiti ili naučiti kako biste uspješno uključili uvide koji su rezultat vašeg promišljanja u vaše buduće projekte?

## DRUGA AKTIVNOST:

<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>Planirajte svoje participativno umjetničko obrazovanje kako biste maksimizirali društveni utjecaj</b>
<b>Cilj aktivnosti</b>	<p>Postizanje društvenog utjecaja i pozitivnih promjena u pojedincima i zajednicama pomoću participativnog umjetničkog obrazovanja zahtijeva promišljeno planiranje i provedbu. Sljedeći vodič bit će vam od pomoći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izradite akcijski plan za provedbu promjena i poboljšanja u praksi participativnog umjetničkog obrazovanja kako biste maksimizirali društveni utjecaj, s naglaskom na učenje sudionika i osobni rast.</li> <li>2. Identificirajte određene korake, resurse i rokove za uključivanje novih strategija, aktivnosti ili suradnje.</li> <li>3. Redovito preispitujte i prilagodite svoj akcijski plan dok nastavljate razmišljati i rasti kao umjetnik i voditelj.</li> </ol>
<b>Trajanje</b>	<p>1 do 2 sata za početno planiranje Uzmite vremena koliko je potrebno za ponovnu procjenu tijekom provedbe</p> <p>NAPOMENA: Procijenjeno vrijeme za dovršetak ove aktivnosti može se razlikovati ovisno o veličini vašeg projekta. Važno je osigurati dovoljno vremena za temeljito razmatranje svake točke djelovanja, a nakon toga kontinuirano ponovno procjenjivati i prilagođavati svoj akcijski plan kako napredujete s fazom provedbe.</p>

Andragoške metode koje se koriste.	Učenje kroz praksu/Iskustveno učenje
Priprema za aktivnost	/
Kako provesti aktivnost. Korak po korak	<p>Prilikom planiranja sljedećeg projekta participativne umjetnosti, razmotrite sljedeće korake kako biste maksimizirali društveni utjecaj:</p> <p><b>1. Identificirajte ciljne sudionike i provedite procjenu potreba:</b> Identificirajte ciljanu skupinu ili zajednicu koju želite uključiti u projekt. To se može postići različitim pristupima:</p> <p>A. <b>Umjetnik želi istražiti određenu temu i traži zajednicu s kojom će ju istražiti:</b> umjetnik može pokrenuti istraživanje i identificirati zajednicu koja je relevantna za temu koju želi istražiti. Nakon što se zajednica identificira, umjetnik može uspostaviti kontakt s njenim članovima i stupiti u komunikaciju kako bi razumio njihove interese, potrebe i perspektive. Umjetnik može provesti razgovore, ankete, intervjuje ili organizirati sastanke s članovima zajednice kako bi bolje razumio njihove stvarne potrebe i uskladio se s njihovim očekivanjima i ciljevima.</p> <p>B. <b>Zajednica ili organizacija identificira temu i uključuje umjetnika:</b> zajednica ili organizacija može kontaktirati umjetnika i izraziti svoju potrebu za umjetničkim angažmanom na određenu temu. Umjetnik može stupiti u dijalog s predstavnicima zajednice ili organizacije kako bi bolje razumio njihove ciljeve, potrebe i viziju projekta. Umjetnik može provesti razgovore ili radionice s članovima zajednice kako bi čuo njihove ideje i prijedloge te kako bi zajednički razvili koncept i ciljeve projekta.</p>

C. **Umjetnik i zajednica slažu se oko teme istražujući postojeće probleme:** umjetnik i zajednica mogu se upustiti u zajednički proces istraživanja i dijeljenja iskustava kako bi identificirali probleme prisutne u zajednici. Pomoću radionica, fokusnih grupa ili drugih participativnih metoda istraživanja, umjetnik i članovi zajednice mogu razmjenjivati ideje i perspektive te identificirati ključne teme na koje se treba usredotočiti. Nakon identificiranja problema, umjetnik i zajednica mogu donijeti zajedničku odluku o prioritetima i odrediti smjer projekta, uzimajući u obzir mogućnosti umjetničkog izražavanja i željene društvene promjene.

U svim tim pristupima ključno je da umjetnik **aktivno sluša i surađuje** sa zajednicom kako bi stvorio projekte koji su relevantni, angažirajući i koji promiču pozitivne društvene promjene. Umjetnici trebaju biti **otvoreni za dijalog, prilagodbu i kontinuiranu evaluaciju** kako bi osigurali da njihov rad odražava stvarne potrebe i ciljeve zajednice s kojom surađuju.

ZAPITAJTE SE:

- Jesam li identificirao/la specifičnu skupinu ili zajednicu s kojom želim surađivati u svom projektu?
- Jesam li razmotrio/la njihove interese, potrebe i postojeće znanje kako bih prilagodio/la svoj pristup i osigurao/la relevantnost?
- Kako mogu učinkovito doprijeti do svojih ciljnih sudionika i surađivati s njima?

**2. Definirajte ciljeve:** Jasno artikulirajte specifične ciljeve svog projekta. Odredite željene aspekte osobnog rasta koje želite potaknuti među sudionicima. Razmislite o društvenom utjecaju koji želite postići njihovih razvojem.

Sljedeća pitanja mogu vam pomoći u postavljanju ciljeva projekta:

- Kakav utjecaj ili promjenu želite postići ovim projektom? Jesam li jasno zacrtao/la specifične ciljeve projekta?
- Kako se ti ciljevi poklapaju s mojim osobnim vrijednostima i društvenim učinkom koji želim postići?
- Jesam li identificirao/la željene aspekte osobnog rasta koje želim potaknuti među sudionicima?
- Koji su predviđeni ishodi učenja za sudionike i kako će moj projekt olakšati njihovo učenje?
- Kako se moj pristup bavi društvenim pitanjima ili pridonosi pozitivnim promjenama?

**3. Osmišljavanje angažirajućih aktivnosti:** razvijte niz participativnih i kreativnih aktivnosti koje potiču aktivno uključivanje, kritičko razmišljanje i samoizražavanje. Osigurajte da se aktivnosti usklade sa željenim ishodima učenja i osobnim ciljevima rasta. Ove aktivnosti će se razlikovati ovisno o umjetničkom mediju/obliku koji koristite. Više informacija o osmišljavanju zanimljivih aktivnosti potražite u odjeljku „SAVJETI“.

ZAPITAJTE SE:

- Koji će se specifični umjetnički medij ili forma koristiti u projektu? Kako taj medij može učinkovito olakšati sudjelovanje, izražavanje i komunikaciju unutar ciljane skupine? Kako mogu iskoristiti odabrani umjetnički medij kako bih učinkovito prenio/la namjeravani društveni utjecaj?
- Jesam li razvio/la niz participativnih i kreativnih aktivnosti koje potiču aktivan angažman, kritičko razmišljanje i samoizražavanje?
- Jesu li te aktivnosti u skladu sa željenim ishodima učenja i ciljevima osobnog rasta?
- Kako mogu osigurati da su aktivnosti uključive, pristupačne i kulturno osjetljive?

**4. Suradnja i partneri:** uključite se u suradničke partnerske odnose sa sudionicima, organizacijama u zajednici i dionicima koji mogu pružiti smjernice, mentorstvo ili dodatnu podršku kako bi se maksimalno povećao društveni utjecaj vašeg projekta. Tražite suradnju s organizacijama u zajednici, školama ili drugim umjetnicima kako biste proširili doseg i utjecaj vašeg projekta. Potaknite osjećaj suvlasništva i zajedničkog odlučivanja tijekom cijelog projekta. Zajednički naponi mogu donijeti različite perspektive i stručnost, obogaćujući iskustvo učenja za sudionike i vas kao umjetnika. Uključite se u aktivnosti zagovaranja kako biste podigli svijest i osigurali podršku za financiranje i resurse.

ZAPITAJTE SE:

- Suradujem li sa zajednicama ili organizacijama kako bih maksimalno povećao/la društveni utjecaj mog projekta?
- Jesam li identificirao/la mogućnosti suradnje na zajedničkim inicijativama, dijeljenju najboljih praksi i kolektivnom širenju važnosti pristupa temeljenih na umjetnosti u promicanju društvenih promjena?

**5. Raspodjela sredstava:** Razmotrite logističke i resursne potrebe vašeg projekta, kao što su materijali, mjesto, vrijeme i budžet. Planirajte u skladu s tim i istražite potencijalne izvore financiranja ili partnerstva kako biste podržali provedbu vašeg projekta.

ZAPITAJTE SE:

- Koji su logistički zahtjevi projekta? Koji su materijali, oprema ili tehnologije potrebni za njegovu provedbu?
- Koliko je vremena potrebno za dovršetak svake faze projekta? Postoje li vremenska ograničenja ili rokovi koje treba uzeti u obzir?
- Koliki je procijenjeni budžet projekta? Kako će se budžet raspodijeliti na različita sredstva i aktivnosti?
- Postoje li potencijalni izвори financiranja ili partnerstva koja se mogu istražiti kako bi se podržala provedba projekta?
- Jesam li razmotrio/la alternativne mogućnosti ili strategije za optimizaciju raspodjele sredstava?
- Koji su rizici povezani s raspodjelom sredstava? Kako mogu ublažiti te rizike?
- Kako ću pratiti korištenje sredstava tijekom projekta? Koje ću pokazatelje koristiti za mjerenje napretka?
- Kako ću osigurati transparentnost i odgovornost u raspodjeli sredstava?
- Koje sam lekcije naučio/la iz prošlih iskustava s raspodjelom sredstava? Kako mogu primijeniti te lekcije za poboljšanje trenutnog projekta?

**6. Provedi, prilagodi i ponovi:** provedite svoj projekt, prilagođavajući se i usavršavajući prema potrebi **na temelju povratnih informacija sudionika i kontinuirane evaluacije**. Ostanite otvoreni za učenje iz procesa i **budite spremni napraviti prilagodbe** kako biste osigurali postizanje željenog ishoda učenja i osobnog rasta.

ZAPITAJTE SE:

- Kako možete pratiti napredak? Što želite pratiti kako biste procijenili jeste li na pravom putu? Koliko često ćete pratiti napredak?
- Kako aktivno tražim i uključujem povratne informacije sudionika u projekt? Koje su specifične prilagodbe ili poboljšanja potrebna?
- Kako upravljati otporom ili izazovima koji se javljaju tijekom provedbe? Kako mogu prilagoditi svoj pristup prevladavanju tih prepreka?

	<p>→ Kako usklađujem potrebu za prilagodbom s održavanjem integriteta originalne vizije i ciljeva projekta?</p> <p><b>7. Razvijte evaluacijski plan:</b> osmislite plan evaluacije kako bi se procijenila učinkovitost vašeg projekta u smislu učenja sudionika i osobnog rasta. Ovo ćemo detaljnije istražiti u Nastavnim aktivnostima 3.</p> <p>ZAPITAJTE SE:</p> <p>→ Koje metode ćete koristiti za evaluaciju i prikupljanje informacija? (Vidi Nastavne aktivnosti 3)</p> <p>→ Kako ćete podijeliti ono što ste naučili sa sudionicima, zajednicom, financijerima?</p> <p><b>8. Planirajte za budućnost:</b> Upotrijebite uvide dobivene iz faze refleksije i evaluacije kako biste bolje planirali ubuduće. Razgovarajte sa sudionicima i dionicima o potencijalu za održavanje i širenje utjecaja projekta u zajednici.</p> <p>ZAPITAJTE SE:</p> <p>→ Koja poboljšanja ili prilagodbe bih napravio/la kada bih ponovio/la projekt?</p> <p>→ Kako mogu primijeniti ove lekcije na buduće poduhvate?</p>
<b>Savjeti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Budite jasni i komunikativni: Pri definiranju ciljeva jasno ih artikulirajte sudionicima i dionicima. Učinkovita komunikacija ključna je tijekom cijelog procesa kako bi se osiguralo da se svi dobro razumiju.</li> <li>● Potičite uključivost i raznolikost: Pobrinite se da vaš projekt bude uključiv i usmjeren na široki spektar sudionika. Razmotrite potrebe i interese različitih demografskih skupina (dob, spol, stupanj obrazovanja itd.) kako bi se stvorilo inkluzivno okruženje te ozračje dobrodošlice.</li> <li>● Slušajte i učite: tijekom faze procjene potreba aktivno slušajte stajališta i težnje sudionika. Stvorite prilike za otvoren dijalog i uključite se u aktivno učenje kako biste razumjeli njihove potrebe i prilagodili svoj pristup.</li> <li>● Budite fleksibilni i prilagodljivi: Osmislite aktivnosti koje se mogu prilagoditi kako bi zadovoljile promjenjive potrebe i interese sudionika. Ostanite otvoreni za povratne informacije i budite spremni prilagoditi svoje planove kako bi se uključili novi uvidi i ideje.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Potičite aktivno sudjelovanje: razvijajte aktivnosti kojima se potiče aktivno sudjelovanje i angažman. Pružite priliku sudionicima da doprinesu projektu svojim idejama, mislima i iskustvima, potičući osjećaj vlasništva i osnaživanja.</li> <li>● Prihvatite suradnju: surađujte sa sudionicima, organizacijama zajednice i dionicima tijekom cijelog projekta. Potičite ozračje suradnje u kojem se svi glasovi cijene, a odluke se donose kolektivno.</li> <li>● Osnažujte sudionike: stvarajte prilike za razvoj vještina, izgradnju povjerenja i dijeljenje znanja. Osnažite sudionike da preuzmu ulogu voditelja, donose odluke i aktivno doprinose umjetničkom radu. Izgradnjom kapaciteta sudionika osnažujete ih za stvaranje pozitivnih promjena u njihovim zajednicama.</li> <li>● Olakšavajte refleksiju i evaluaciju: potaknite sudionike na razmišljanje o svojim iskustvima, mislima i osjećajima tijekom cijelog projekta. Stvarajte prostor za dijalog i evaluaciju kako bi se procijenio utjecaj projekta i utvrdila područja za poboljšanje.</li> <li>● Planirajte održivost: od samog početka, razmotrite kako se projekt može održati i njegov utjecaj proširiti izvan njegove početne provedbe. Uključite se u rasprave sa sudionicima i dionicima kako biste istražili mogućnosti za nastavak rasta i razvoja.</li> </ul>
<b>Materijali</b>	Projektni materijali
<b>Oprema i sadržaj</b>	Olovke, papir ili digitalni alati kao što su <a href="https://miro.com/">https://miro.com/</a>
<b>Poveznice na internetske alate i resurse</b>	<a href="https://arestlessart.files.wordpress.com/2015/09/1997-use-or-ornament.pdf">https://arestlessart.files.wordpress.com/2015/09/1997-use-or-ornament.pdf</a> <a href="http://www.hcdo.hr/wp-content/uploads/downloads/2014/08/PartART-Handbook.pdf">http://www.hcdo.hr/wp-content/uploads/downloads/2014/08/PartART-Handbook.pdf</a> <a href="https://theartsdevelopmentcompany.org.uk/resources/goal-planner-for-creatives/">https://theartsdevelopmentcompany.org.uk/resources/goal-planner-for-creatives/</a>

### Pitanja za samprocjenu:

<b>Pitanje 1</b>	Kako mogu nastaviti učiti i rasti kao umjetnik/ca koji se bavi društvenim utjecajem? Jesam li otvoren/a za povratne informacije i refleksiju kako bih poboljšao/la učinkovitost i relevantnost svog rada?
<b>Pitanje 2</b>	Koje resurse, obuku ili prilike za profesionalni razvoj mogu tražiti kako bih unaprijedio/la svoje vještine i razumijevanje?
<b>Pitanje 3</b>	Kako mogu prilagoditi i razvijati svoju praksu na temelju uvida dobivenih samoprocjenom i evaluacijom?

### TREĆA AKTIVNOST:

<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>Procjena društvenog utjecaja projekta participativnog umjetničkog obrazovanja</b>
<b>Cilj aktivnosti</b>	Procjenjivanje društvenog utjecaja vašeg participativnog umjetničkog obrazovnog projekta.

<b>Trajanje</b>	<p>Trajanje može varirati ovisno o opsegu i složenosti projekta, kao i broju sudionika što utječe na vrijeme potrebno za prikupljanje i analizu podataka. Također, odabrane metode evaluacije mogu utjecati na vremenski okvir. Evaluacija se koristi u ključnim trenucima projekta: na početku projekta, provedite osnovno prikupljanje podataka ako želite pokazati promjenu u određenim pokazateljima. U sredini projekta kako bi procijenili rani utjecaj i napravili bilo kakve potrebne prilagodbe, te na kraju projekta kako bi sveobuhvatno procijenili ukupne rezultate i utvrdili naučene lekcije. Ovaj pristup obuhvaća i kontinuirani napredak i konačni utjecaj, omogućujući informirano donošenje odluka i kontinuirano poboljšavanje. Međutim, imajte na umu da je svaki participativni umjetnički obrazovni projekt specifičan i zahtijeva fleksibilno uključivanje evaluacijskih aktivnosti u različite faze projekta, ovisno o prirodi uključenih aktivnosti.</p>
<b>Andragoške metode koje se koriste.</b>	<p>Učenje kroz praksu/iskustveno učenje Dijeljenje iskustava/vršnjačko učenje</p>
<b>Priprema za aktivnost</b>	<p>Jedan od najvažnijih razloga za mjerenje društvenog utjecaja umjetnosti je pokazivanje njene vrijednosti izvan njenih umjetničkih ili kreativnih zasluga. Iako je umjetnički izričaj nedvojbeno važan, razumijevanje šire društvene koristi koju umjetnost donosi može ojačati argument za kontinuirano financiranje i potpore. Osim toga, mjerenje društvenog utjecaja kulture nije samo isticanje uspjeha, već je i sredstvo učenja iz izazova i razvoja na bolje.</p> <p>Procjena društvenog utjecaja umjetnosti značajan je pothvat koji se ne smije podcijeniti. Postoje mnoge metodologije evaluacije koje se mogu koristiti, uključujući kvalitativne i kvantitativne metode, međutim, izbor bi se trebao uskladiti s ciljevima projekta, strukturom sudionika i dostupnim resursima.</p> <p>Što su podatci? Podatci su činjenične informacije, posebno informacije koje su sustavno organizirane i korištene kako bi pomogle nekome donijeti odluku. Većina ljudi riječ „podatak“ povezuje s brojevima: količinama, osobnim podacima sudionika, postocima ili prosjecima. Statističke ili standardizirane informacije, obično nazvane kvantitativni podaci, dio su većine evaluacija, ali nipošto nisu jedina vrsta informacija koja je korisna umjetničkim organizacijama. Iako kvantitativni podaci mogu identificirati važne trendove ili uzorke, često je potrebno imati kvalitativne podatke kako bi se otkrilo dublje značenje brojeva.</p>

Na primjer, anketa o publici može kvantificirati postotak ljudi koji bi mogli prisustvovati vašim nastupima. Međutim, dok ne istražite dodatne kvalitativne informacije, malo tih podataka može koristiti vama kao umjetniku/ci. U umjetnosti, najmjerljiviji rezultati možda nisu uvijek najznačajniji. Zato dobra evaluacija obično kombinira različite vrste informacija: kvantitativne informacije za prepoznavanje glavnih trendova i kvalitativne informacije za pružanje dubine razumijevanja.

Postoji nekoliko metodologija za procjenu participativnog umjetničkog obrazovnog projekta:

1. Ankete i upitnici: izradite strukturirane ankete ili upitnike kako biste prikupili povratne informacije od sudionika, edukatora i drugih dionika. Uključite pitanja kojima se procjenjuje učinkovitost projekta, zadovoljstvo sudionika, percipirane ishode učenja i osobni rast. Analizirajte odgovore kako biste dobili uvide i identificirali područja za poboljšanje. Imajte na umu da su ankete odlične za dobivanje šire slike o brojevima i obrascima angažmana, međutim za detaljniji uvid razmotrite kvalitativne metode. Uspjeh anketa obično ovisi o dva čimbenika: kvaliteti pitanja (oblikovanje pitanja koja su jasno razumljiva i na koja se može točno odgovoriti) i uzorku ispitanika (dobivanje odgovora koji je dovoljno velik i raznolik da bi bio istinski reprezentativan za vašu skupinu). Kad god je to moguće, upotrijebite postojeća, provjerena pitanja i testirajte anketu s malom skupinom ciljnih sudionika kako biste osigurali njezinu učinkovitost.
2. Intervjui i fokus grupe: provedite individualne razgovore ili grupne rasprave sa sudionicima osobno ili putem interneta, kako bi dublje zaronili u njihova iskustva, razmišljanja i utjecaj projekta na njihovo učenje i osobni rast. Ove kvalitativne metode mogu pružiti bogat i nijansiran uvid u učinkovitost projekta i perspektive sudionika, te omogućiti ispitivanje nekih numeričkih nalaza. Uvijek koristite otvorenu komunikaciju, neosuđujuće riječi, izbjegavajući pitanja koja se mogu odgovoriti s da/ne. Intervjui vam pružaju fleksibilnost da prilagodite upit pojedincima izostavljanjem nevažnih pitanja ili davanjem više vremena za istraživanje ključnih pitanja. Fokus grupe osmišljene su kako bi se izvukle kvalitativne informacije od malog broja ljudi putem dijaloga i grupne interakcije. Obično pet do deset osoba sudjeluje u fokusnoj grupi, koja se često koristi za istraživanje „zašto“ i „zbog čega“ se sudionici ponašaju ili misle na određen način. Fokus grupe najbolje vodi educirani moderator— nepristrana osoba koja poznaje temu i ima vještine za vođenje grupnih tehnika. Ako želite provesti fokus grupu, morat ćete unaprijed

	<p>razviti protokol kako biste bili sigurni da se razgovorima rješavaju pitanja koja su vam najvažnija. Organizirajte transkript rasprave kako bi se omogućila analiza informacija.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Zapažanja i dokumentiranje: koristite metode izravnog zapažanja kako biste dokumentirali informacije o ponašanju u stvarnom vremenu: sudjelovanje sudionika, interakcije i opću dinamiku projekta. Snimate vizualne ili audio snimke, fotografije ili videozapise kako biste sačuvali i analizirali proces i ishode projekta. Ova dokumentacija može poslužiti kao dokaz društvenog utjecaja i rasta sudionika.</li> <li>4. Vođenje dnevnika ili portfelja: potaknite sudionike na vođenje dnevnika ili portfelja tijekom cijelog projekta. Ovi alati omogućuju im da bilježe svoje misli, iskustva i uvide, omogućujući sredstvo za samoprocjenu i osobni rast. Pregled tih dnevnika ili portfelja može ponuditi vrijedne kvalitativne podatke o utjecaju projekta.</li> <li>5. Zajednička evaluacija: potaknite proces zajedničke evaluacije uključivanjem sudionika, nastavnika i drugih dionika u oblikovanje i provedbu evaluacije. Potaknite njihovo aktivno sudjelovanje u promišljanju utjecaja projekta i zajedničkom identificiranju područja za poboljšanje.</li> <li>6. Vanjska evaluacija: angažirajte vanjske evaluatore kao što su istraživači, edukatori ili profesionalci iz područja umjetnosti kako biste procijenili utjecaj i učinkovitost projekta. Te neovisne perspektive mogu ponuditi vrijedne uvide i nepristrane procjene društvenog utjecaja i ishoda učenja.</li> </ol> <p><b>Savjeti za evaluaciju:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Osmislite svoju evaluaciju na početku projekta.</b> Evaluacijama napravljenima u zadnji tren propuštaju se brojne prilike za učenje, interakcije s dionicima i prikupljanje korisnih povratnih informacija u stvarnom vremenu tijekom projekta. Kombiniranje evaluacije s vašim strateškim planiranjem maksimizira prednosti oba faktora.</li> <li>● <b>Izgradite „mozaik“ podataka koji je jedinstven za vaš projekt.</b> Sastavite niz pokazatelja koji se mogu pratiti i koji vam mogu pružiti uvid u vaš rad i njegove učinke. Kvantitativne i kvalitativne informacije međusobno se nadopunjuju, stoga budite sigurni da uključite obje.</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Nemojte se bojati „uradi sam“ pristupa.</b> Možete provesti mnoge vrste evaluacija sami ili uz pomoć malog tima. Osoban pristup znači da će vaša evaluacija uvelike imati koristi od znanja i iskustva (vaših programa, sudionika i dionika) kojima pridonosite zadatku.</li> <li>● <b>Međutim, znajte kada zatražiti pomoć.</b> Stručna pomoć korisna je kada trebate koristiti posebne istraživačke metode ili provoditi naprednu analizu. Stručna pomoć izvana može biti korisna prilikom osmišljavanja pitanja i metoda uzorkovanja, kao i u radu s fokus grupama ili drugim skupinama za prikupljanje povratnih informacija. Pri evaluaciji osjetljivih pitanja, korištenje neutralne „treće strane“ također vam može pomoći da ostanete objektivni i izbjegnute percepciju pristranosti.</li> <li>● <b>Pitate se što mjeriti?</b> Prvo, uzmite u obzir svoje potrebe. Odlučite koje će metode i metrike poboljšati vaše učenje i uspjeh programa. Ako niste sigurni koje su dodatne informacije potrebne vašim financijerima, pitajte. Većina će tražiti dokaze o dobrim praksama planiranja i evaluacije te će biti vrlo otvoreni za pokazatelje koji su za vas vjerodostojni. Donatori često traže posebne informacije o vašim sudionicima, financijama i ekonomskom utjecaju, tako da ćete možda morati prikupiti dodatne podatke kako biste udovoljili tim zahtjevima. No, mnogi korisnici bespovratnih sredstava smatraju da je prikupljanje podataka manje naporno ako se procjena i mjerenje učinkovitosti sustavno provode.</li> <li>● <b>Za evaluaciju treba imati vremena, stoga planirajte u skladu s tim.</b> Rezervirajte vrijeme za raspravu i osmišljavanje evaluacije, prikupljanje informacija i analizu tijekom cijelog projekta.</li> </ul>
<p>Kako provesti aktivnost. Korak po korak</p>	<p>Evaluacija pruža priliku za učenje iz uspjeha i iz izazova. Analizom provedbe i rezultata projekta možete identificirati što je dobro funkcioniralo, a što nije, što vam omogućuje da napravite informirane prilagodbe i korekcije kako biste poboljšali buduće iteracije ili slične projekte. Evaluacija bi trebala biti iterativni proces, a ne jednokratna aktivnost. Važno je evaluirati tijekom provedbe projekta, a ne samo blizu završetka.</p> <p>Ovo su koraci za proces evaluacije:</p> <p><b>1. Definirajte svrhu vaše evaluacije i njezinu publiku</b></p>

Razmislite o vlastitim kapacitetima i budite realni u vezi s onim što možete učiniti s resursima koji su vam dostupni. Budite praktični i mjerite ono što je najvažnije. Također, razmislite o svojim dionicima i odlučite koja će skupina dionika sudjelovati u vašem istraživanju.

Zapitajte se:

- Zašto provodim ovu evaluaciju?
- Tko će biti publika evaluacije?
- Na koja pitanja se mora odgovoriti pomoću ove evaluacije?

## 2. Pojasnite kako mislite da izgleda uspjeh

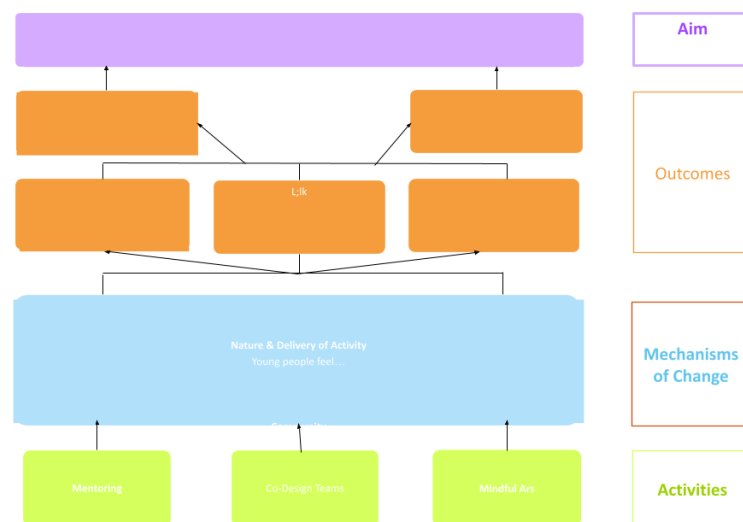
Prilikom planiranja istraživanja, razmislite o svojim aktivnostima, rezultatima i namjeravanom ishodu i kako ih najbolje evaluirati. Vaš okvir za evaluaciju trebao bi sadržavati zaključke plana projekta:

- ciljevi: kakvu promjenu želite ostvariti?
- potreba: zašto ta promjena – koja je potreba?
- ciljna skupina: tko će se promijeniti – tko je ciljna skupina? Jesmo li ih pitali što žele?
- kontekst: koje su olakšavajuće okolnosti za ostvarenje te promjene? Koji su uvjeti ili odrednice ove promjene? Koji je kontekst?
- vrijeme: koliko će vremena trebati da se ta promjena ostvari? Hoće li neke promjene trajati duže od drugih?

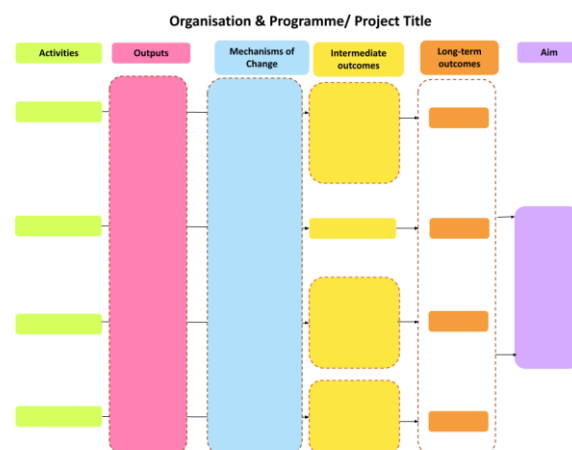
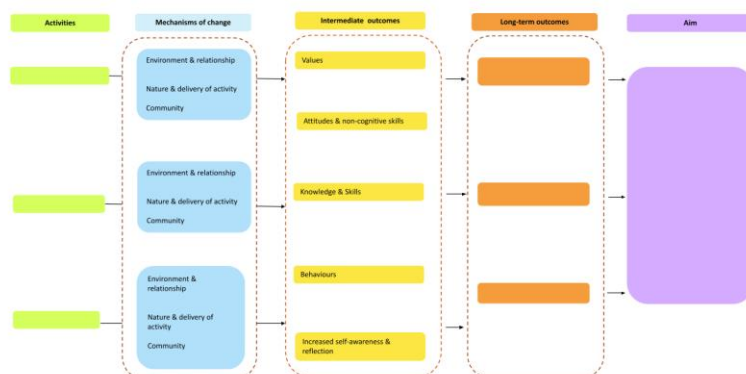
Jedna izvrsna metoda za razvijanje vašeg evaluacijskog okvira u umjetnosti je Teorija promjene. Pomoći će vam razjasniti što stvarno želite postići i vidjeti podudaraju li se vaše aktivnosti s time.

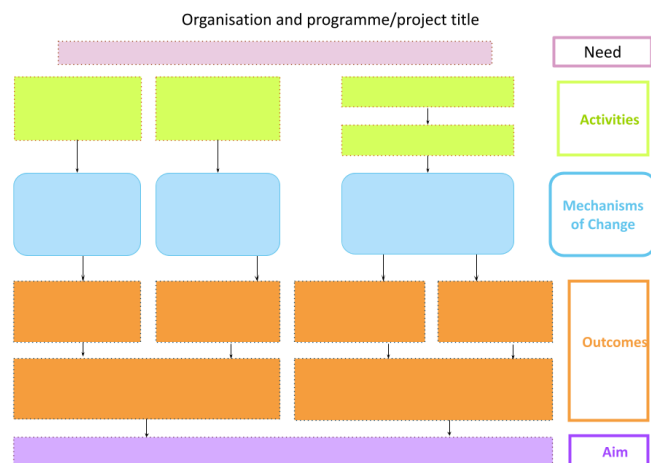
Proces počinje opservacijom dugoročne društvene promjene koju umjetnik želi stvoriti, prije nego što analizom identificira uvjete koje treba oblikovati/na koje treba utjecati/intervenirati kako bi ju postigao. Teorija promjene pomaže vam razumjeti odnos između društvenog problema kojim se bavite, promjene koje želite ostvariti i strategije koje koristite kako biste postigli rezultate koje želite, a time i onoga što biste trebali ocijeniti u svom planu evaluacije.

**Četiri predložka za Teoriju promjene**



cilj  
ishodi  
mehanizmi promjene  
aktivnosti





Kako bi saznali više o Teoriji promjene, pogledajte sljedeće izvore:

Vodič i predložak <https://www.artsculturefinance.org/resources/theory-of-change/>

Webinar koju su napravili Ian David Moss i Kim Dunphy <https://vimeo.com/258309179>

### 3. Razvijte pokazatelje

Utjecaj projekta mjeri se na temelju ključnih rezultata i poznatih pokazatelja promjene.

Jednostavno rečeno, rezultati predstavljaju mjerljive promjene koje želite postići na putu učenja, u zajednici ili među sudionicima programa (npr. u statusu, vještinama, stavovima, znanju ili okolnostima osobe ili grupe). Pokazatelji su odabrani podaci – kvantitativni ili kvalitativni – koje možete prikupiti kako bi mjerili napredak prema vašim ishodima.

Morat ćete sastaviti popis relevantnih pokazatelja kako biste utvrdili kako ćete znati da je došlo do promjene zbog vašeg projekta. Ti pokazatelji moraju biti konkretni i mjerljivi.

Zapitajte se: Kako bi izgledao uspjeh? Koje dokaze o promjenama možete očekivati?

Možete odabrati bilo koje pokazatelje, ali pazite da su relevantni za ishod i da ih je moguće prikupiti, npr. da imate vremena, budžet i ljude potrebne za anketiranje ili pokretanje fokus grupa i analiziranje otvorenih odgovora.

Primjer:

Cilj:	->	Mjerljivi ishodi:	->	Pokazatelji
Pomoću našeg projekta preobrazit ćemo živote		Pomoću ovog projekta sudionici će: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steći vještine</li> <li>• Proširiti mrežu kontakata i prijateljstva</li> <li>• Izgraditi samopouzdanje</li> <li>• Povećati osjećaj povezanosti s drugima</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj novih vještina koje su sudionici stekli</li> <li>• Pобољшanje specifičnih vještina koje su pokazane prije i nakon projekta.</li> <li>• Broj novih kontakata i prijateljstva koja su se stvorila za vrijeme projekta</li> <li>• Broj sudionika uključenih u zajedničke projekte ili inicijative.</li> <li>• Broj dijeljenih resursa ili informacija među sudionicima.</li> </ul>

Imajte na umu da će najznačajnije mjere biti one koje su vjerne vašim jedinstvenim ciljevima, ciljanim skupinama i umjetničkom obliku. Ne postoje „ispravni“ ili „pogrešni“ pokazatelji za praćenje. Pratite ono što je vama važno i najbolje usklađeno s ciljevima programa.

	<p>UMJETNIČKI INDIKATORI: PRIMJER IDEJA</p> <p>Indikatori sudjelovanja opisuju vašu publiku i njihova iskustva.</p> <p>Broj osoba koje sudjeluju</p> <p>Osobni podatci sudionika (npr. dob, spol, bračno stanje, prihodi, obrazovanje itd.)</p> <p>Motivacija za sudjelovanje</p> <p>Mišljenja o događaju ili izložbi</p> <p>Osobni umjetnički interesi i sklonosti</p> <p>Percipirane prepreke za sudjelovanje</p> <p>...</p> <p>Financijski pokazatelji mogu vam pomoći prilikom izračunavanja učinkovitosti upravljanja.</p> <p>Potpore i donacije</p> <p>Broj sponzora</p> <p>Broj sponzora koji su povećali svoje donacije</p> <p>Troškovi projekta</p> <p>Ostvarene uštede</p> <p>...</p> <p>Pokazatelji učinka pomažu vam razumjeti utjecaj vašeg projekta na sudionike i vašu okolinu.</p> <p>Percipirane koristi od sudjelovanja</p> <p>Promjene u ponašanju ili stavovima</p> <p>Rezultati učenja</p> <p>Kvaliteta života</p> <p>...</p>	
--	--	--

#### 4. Prikupite podatke

Nakon što odredite što ćete mjeriti, morate prikupiti podatke. Odaberite odgovarajuće metode prikupljanja podataka na temelju vaših ciljeva. Uobičajene metode uključuju ankete (kvantitativne metode), intervjue, fokus grupe, opažanja i samoprocjenu (kvalitativne metode). Za više informacija vidjeti gore navedeni dio „Priprema za aktivnost”. Ostavite vremena za testiranje alata s pilot grupom prije nego što ih primijenite na sve.

Svakako kombinirajte kvalitativne i kvantitativne metode kako biste dobili sveobuhvatan prikaz utjecaja vašeg projekta. Koristite kvalitativne podatke kako biste ispričali priču o promjeni (narativ) i kvantitativne podatke (brojeve) kako biste pružili dokaze o promjeni.

Za uzorak upitnika pogledajte: <https://ormstonhouse.com/wp-content/uploads/2023/06/a-matter-of-value.pdf>

##### Primjeri kvalitativnih pitanja:

PITANJA KOJA TREBA POSTAVITI SUDIONICIMA I DIONICIMA:

##### Opća pitanja:

Kako biste opisali svoje cjelokupno iskustvo u projektu participativnog umjetničkog obrazovanja?

Što vas je motiviralo na sudjelovanje u ovom projektu?

Kako je projekt doprinio vašem osobnom razvoju i učenju?

##### Učenje i razvoj vještina:

Koje ste specifične vještine ili znanja stekli ili razvili sudjelovanjem u projektu?

Kako je projekt unaprijedio vašu kreativnost, kritičko razmišljanje ili sposobnost rješavanja problema?

Možete li podijeliti neke konkretne primjere kako je projekt pomogao vašem učenju i rastu kao umjetnika ili pojedinca?

##### Društveni utjecaj i uključenost:

Je li projekt potaknuo osjećaj zajedništva i povezanosti među sudionicima? Kako?  
Kako je projekt utjecao na vaše razumijevanje društvenih problema ili na vaš angažman u široj zajednici?  
Možete li navesti primjere gdje je projekt potaknuo suradnju, empatiju ili kulturnu razmjenu među sudionicima?

#### **Razmišljanje i samoizražavanje:**

Kako je projekt potaknuo samopreispitivanje i samoizražavanje?  
Na koji način vam je projekt pomogao da istražite svoj identitet, vrijednosti ili osobne priče?  
Je li projekt pružio platformu gdje možete izraziti svoj glas ili ispričati svoju priču? Kako je to utjecalo na vas?

#### **Vođenje i umjetnički procesi:**

Koliko je učinkovit voditelj/umjetnik u vođenju projekta i podupiranju vašeg učenja i osobnog rasta?  
Što vam se najviše svidjelo u pristupu ili metodama voditelja?  
Postoje li određene aktivnosti, tehnike ili umjetnički procesi koji su vam „zapeli za oko“? Zašto?

#### **Izazovi i prilike za poboljšanje:**

Postoje li neki izazovi ili prepreke s kojima ste se susreli tijekom projekta? Kako su riješeni?  
Postoji li nešto što biste voljeli da je bilo drugačije ili bolje u ovom projektu?  
Koje preporuke ili prijedloge imate za poboljšanje društvenog učinka i učenje sudionika u budućim projektima?

#### **PITANJA ZA SAMOPROCJENU:**

**Postavite si sljedeća pitanja:** koje sam pozitivne promjene primijetio/la kod sudionika i u zajednici? Kako je moja praksa doprinijela poticanju društvene kohezije, osnaživanja ili svijesti? S kojim izazovima ili ograničenjima sam se susreo/la u postizanju željenog društvenog učinka?

**Razmislite o iskustvima sudionika:** razmislite o iskustvima sudionika u svojim projektima. Razmotrite njihove povratne informacije, svjedočanstva i opažanja. Kako su sudionici izrazili osobni rast, učenje ili transformaciju? Koji su aspekti vaše prakse pridonijeli tim rezultatima? Postoje li područja za poboljšanje kako bi se bolje podržao društveni razvoj sudionika?

**Procijenite svoju metodologiju:** procijenite svoju metodologiju i pristupe. Razmotrite tehnike, aktivnosti i metode vođenja koje ste koristili. Jesu li te metode učinkovito promicale aktivno sudjelovanje, suradnju i promišljanje među sudionicima? Postoje li alternativni pristupi ili strategije koje možete istražiti kako biste poboljšali društveni utjecaj vaše prakse?

**Razmislite o osobnom rastu:** razmislite o vlastitom osobnom rastu kao umjetnika i edukatora. Kako je vaše sudjelovanje u participativnom umjetničkom obrazovanju utjecalo na vaše razumijevanje društvenih pitanja, empatije ili komunikacijskih vještina? Kako je to oblikovalo vašu umjetničku praksu i svjetonazor? Razmislite o načinima na koje je vaš osobni rast utjecao na društveni utjecaj vašeg rada.

**Utvrđite područja za rast:** utvrdite područja za rast i poboljšanje u vašoj praksi participativnog umjetničkog obrazovanja. Postoje li određene vještine ili znanja koja možete dalje razvijati? Postoje li dodatni resursi ili obuka koji bi mogli poboljšati vašu sposobnost rješavanja socijalnih problema pomoću vašeg rada? Koje korake možete poduzeti kako biste nastavili razvijati se kao umjetnik i voditelj?

Na početku projekta, provedite prikupljanje osnovnih podataka ako želite pokazati promjenu u određenim pokazateljima koji nadilaze samoprocjenu na kraju projekta. Na primjer, možda ćete željeti provesti osnovne ankete o zdravlju, mentalnom zdravlju, obrazovnim vještinama ili mjerama kvalitete života. Nastavite provoditi prikupljanje podataka tijekom cijelog trajanja projekta. To pomaže detektirati promjene i pruža uvid kada se događaju.

## 5. Izvucite zaključke

U ovom koraku najprije organizirajte i analizirajte prikupljene podatke. Identificirajte obrasce, trendove i ključne uvide koji proizlaze iz podataka. Zatim interpretirajte prikupljene podatke kako biste izvukli zaključke o učinkovitosti projekta u postizanju njegovih ciljeva. To uključuje procjenu kako uspjeha, tako i izazova. Koristite ove informacije kako biste generirali preporuke za poboljšanja u budućim iteracijama ili sličnim projektima. Zapitajte se:

- jesmo li saznali što smo trebali znati?
- jesu li ovi rezultati neočekivani? Ako da, što se dogodilo?

Otkrivanje zašto su rezultati različiti od očekivanih može uključivati naknadne intervjue kako biste dublje istražili situaciju.

Ovaj korak možete ponavljati tijekom provedbe projekta dok prikupljate podatke i koristite zaključke kako biste prilagodili svoj dizajn projekta i osigurali postizanje željenih rezultata.

## 6. Predstavite rezultate

Predstavite svoje nalaze na jasan i pristupačan način. Rezultate priopćite dionicima, sudionicima i drugima koji su uključeni u projekt. Načini predstavljanja utjecaja uključuju:

- videe i priče
- infografike
- izvješća i medijske objave
- umjetnički prikaz nalaza

Evo nekoliko primjera umjetničkih prikaza nalaza:

**Vizualizacija podataka o sudjelovanju:**

Suradujte sa sudionicima kako biste stvorili vizualizacije podataka koje predstavljaju utjecaj projekta. To bi moglo uključivati pretvaranje kvantitativnih podataka u vizualnu umjetnost, poput murala ili instalacije, kako bi se rezultati projekta prenijeli na zanimljiv i pristupačan način.

**Platforme za digitalno pripovijedanje:**

Koristite digitalne platforme kako biste stvorili interaktivne priče koje prikazuju utjecaj projekta. Kombinirajte slike, videozapise, tekst i zvuk kako biste spojili multimedijalni narativ koji obuhvaća različite perspektive sudionika i dionika.

**Umjetničke instalacije specifične za lokaciju:**

Izradite umjetničku instalaciju specifičnu za lokaciju koja odražava putovanje i rezultate projekta. Koristite fizičko okruženje kao platno kako biste prenijeli društveni utjecaj projekta i pozvali gledatelje da se uključe u instalaciju i njezine priče.

**Virtualna stvarnost (VR):**

Eksperimentirajte s VR-om kako biste sudionike i dionike uronili u virtualno okruženje koje simulira prostore i interakcije projekta. To može ponuditi jedinstven način razmišljanja o iskustvima i uključivanja u utjecaj projekta na dubljoj razini.

<b>Savjeti za trenere</b>	Uključite sudionike i relevantne dionike u postupak evaluacije. Stvorite prostor za dijalog, povratne informacije i zajedničko stvaranje, omogućujući onima na koje projekt izravno utječe da podijele svoje perspektive i doprinesu procjeni. Aktivno slušajte povratne informacije sudionika i promatrajte njihove reakcije i interakcije unutar projekta.
<b>Materijali</b>	
<b>Oprema i sadržaj</b>	<p>Različita oprema može biti potrebna, ovisno o vrsti procjene.</p> <p><b>Ankete i upitnici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predlošci anketa ili upitnika</li> <li>• <i>Online</i> platforme za ankete ili papirnati primjerci</li> <li>• Materijali za pisanje (za papirnat primjerke)</li> </ul> <p><b>Vodič za intervju ili teme za raspravu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oprema za snimanje (snimač zvuka, fotoaparati itd.)</li> <li>• Materijali za uzimanje bilješki (olovka, papir ili digitalni uređaji)</li> </ul> <p><b>Zapažanja i dokumentiranje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oprema za snimanje (fotoaparati, snimač videozapisa, snimač zvuka)</li> <li>• Materijali za uzimanje bilješki (olovka, papir ili digitalni uređaji)</li> <li>• Uređaji za pohranu ili platforme za pohranu snimki (tvrdi disk, pohrana u oblaku)</li> </ul> <p><b>Vođenje dnevnika ili portfelja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Časopisi ili materijali iz portfelja (prijenosna računala, mape, digitalne platforme)</li> <li>• Materijali za pisanje (olovka, papir ili digitalni uređaji)</li> </ul>

	<p><b>Zajednička evaluacija:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materijali za sastanke ili radionice (bijela ploča, ploča za pisanje s listovima papira, markeri)</li> <li>• Alati za vođenje (samoljepljivi papirići, upute za raspravu, kartice za glasanje)</li> <li>• Materijali za uzimanje bilješki (olovka, papir ili digitalni uređaji)</li> </ul> <p><b>Vanjska evaluacija:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sredstva komunikacije (e-pošta, pisma ili pozivi vanjskim evaluatorima)</li> </ul>
Poveznice na internetske alate i resurse	<p><a href="https://theartsdevelopmentcompany.org.uk/resources/social-impact-toolkit-an-introduction/">https://theartsdevelopmentcompany.org.uk/resources/social-impact-toolkit-an-introduction/</a></p> <p><a href="https://www.artsculturefinance.org/resources/theory-of-change/">https://www.artsculturefinance.org/resources/theory-of-change/</a></p> <p><a href="https://vimeo.com/258309179">https://vimeo.com/258309179</a></p> <p><a href="https://ormstonhouse.com/wp-content/uploads/2023/06/a-matter-of-value.pdf">https://ormstonhouse.com/wp-content/uploads/2023/06/a-matter-of-value.pdf</a></p> <p><a href="https://ww2.americansforthearts.org/explorer">https://ww2.americansforthearts.org/explorer</a></p> <p><a href="https://www.arts.gov/impact/research/resources-program-evaluation-and-performance-measurement">https://www.arts.gov/impact/research/resources-program-evaluation-and-performance-measurement</a></p>

### Pitanja za samoprocjenu:

Pitanje 1	Koja poboljšanja ili prilagodbe bih napravio/la kada bih ponovio/la projekt?
Pitanje 2	Kako mogu primijeniti ove lekcije na buduće poduhvate?

<b>Pitanje 3</b>	Kako ćete podijeliti ono što ste naučili sa svojom zajednicom, umjetnicima, ciljanom populacijom i financijerima?
------------------	---